

reportaje

# El Pádel: más que una moda

Han pasado muchos años desde que un visionario de este deporte instalara unas canchas de pádel en unas instalaciones llamadas TocaSport en Costa Teguise, además eran las primeras de toda Canarias. De esa manera empezó el pádel en la Isla.





Lejos queda ya aquella imagen elitista de un deporte semidesconocido que jugaban un grupo reducido de amigos y que tuvo a José María Aznar como uno de sus principales padrinos en España. El paso del tiempo le ha sentado bien y ha convertido al pádel en el deporte de moda en nuestro país, el segundo más practicado, según el Consejo Superior de Deportes, por delante de clásicos

como el fútbol sala, el baloncesto o el tenis. «Es un deporte que engancha. Que todo el que lo juega alguna

“ *En Lanzarote se organizan unos veinte torneos al año en donde participan una media de 200 jugadores*”

vez quiere repetir y que se empieza a disfrutar casi desde cero. Aunque no hayas

hecho nunca deporte, el pádel es divertido y por eso está creciendo tanto», afirma Jaime Verastegui, profesor de pádel.

En Lanzarote se organizan unos veinte torneos al año en donde participan una media de 200 jugadores. Se ha creado un circuito insular para una mejor organización en las fechas y para tener al final de año un ranking para hacer un máster







final con las mejores parejas. En aspectos federativos todavía estamos a años luz de otras comunidades y si realmente los jugadores lanzaroteños quieren pasar al mundo profesional tendrían que abandonar las Islas. «El nivel ha aumentado pero los jugadores juegan todo el año contra las mismas parejas porque es muy caro viajar y eso limita mucho las opciones de poder estar dentro de un circuito profesional» comenta Verastegui.

Hay más de 500 practi-

cantes de este deporte que juegan una vez a la semana en las más de 60 pistas con las que cuenta la Isla en la

“ *El nivel ha aumentado pero los jugadores juegan todo el año contra las mismas parejas porque es muy caro viajar, lo que limita mucho las opciones de poder estar dentro de un circuito profesional*”

actualidad. Una curiosidad es el crecimiento también del número de jugadoras que se atreven con el pádel.

Y es que las canchas se llenan cada tarde de féminas que quieren entrenar para superarse, aunque luego sean los chicos quienes sigan teniendo mayor participación dentro de los torneos. Quizás a las féminas les falta quitarse el miedo a la competición.

En el epicentro de este boom del pádel, está el WPT (World Padel Tour), que tras unos años de consolidación en este 2016 se ha afrontado con la ambición de crecer y abrir de-

finitivamente las fronteras. En ese sentido, el circuito volverá a tener sedes en el extranjero para alguno de sus torneos -Buenos Aires, Montecarlo y una tercera ciudad que aún no está confirmada que podría estar en Oriente Medio, América o Europa del Este-, además de realizar exhibiciones en Miami y Roma. La práctica masiva del pádel en el mundo amateur no está reflejada por ahora en el circuito, aunque esa balanza va poco a poco equilibrándose. Acercar a la gente al «World Pádel Tour» es el gran reto de los próximos años y para ello se busca que éste sea el año del gran despegue.



“ Es el segundo más practicado, según el Consejo Superior de Deportes, por delante de clásicos como el fútbol sala, el baloncesto o el tenis”

## CLUB ISLA DE LANZAROTE *Arte y Deporte*

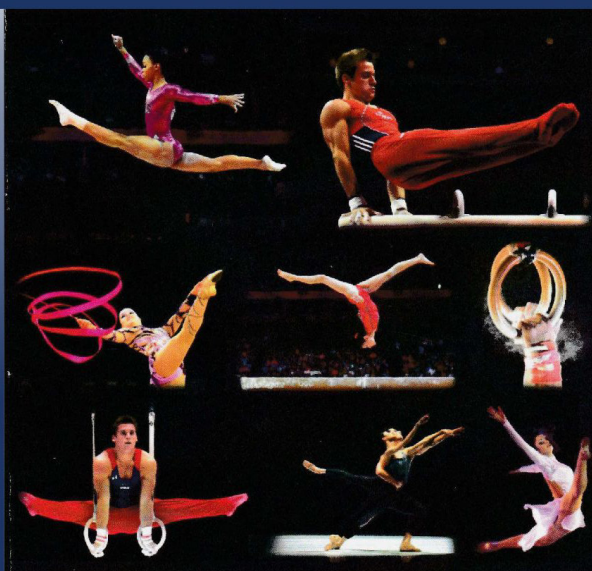
INICIACIÓN A LA GIMNASIA  
ESPECIALISTAS EN GIMNASIA ARTÍSTICA  
FEMENINA Y MASCULINA

\*A PARTIR DE 3 AÑOS\*

INFORMACIÓN:  
**928 84 44 73**

Carretera Arrecife / San Bartolomé Nº 48

Recepción a partir de las 16 h.







## Los secretos de una pala de pádel

La mayor parte de las palas de pádel que se ven en las pistas vienen de Asia. Allí está el gran núcleo de fabricación del mundo, aunque es en nuestro país y en buena parte de sudamérica donde se utilizan de manera mayoritaria. En España se venden alrededor de 627.000 palas al año, de las que un 35-40 por ciento se fabrican en nuestro país.

Se tarda casi dos semanas en tener una pala lista y su proceso de fabricación dura dos horas en total. En el mismo entran en juego 50-70 elementos diferentes, desde la goma EVA -el corazón de la pala- hasta la pintura o el grip que da el

acabado final. Un proceso completamente artesanal y, en la mayor parte, casi 100 por 100 español.

«En StarVie, por ejemplo, el único elemento que forma parte de nuestras palas que no procede de España es el 'grip' (el pro-

“*Se tarda casi dos semanas en tener una pala lista y su proceso de fabricación dura dos horas en total*”

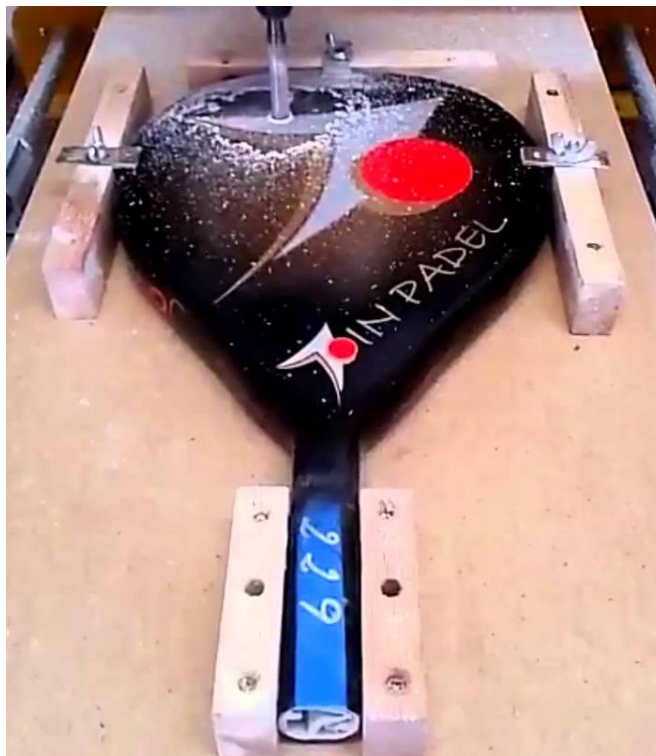
ductor de la empuñadura). El resto de la pala es un producto completamente nacional», reconoce Jorge Gómez de la Vega, director general de StarVie.

Su fábrica es una de las más importantes de nuestro país y de ella salieron 14.000 palas en 2015. Un 30 por ciento más que el año anterior y muchas menos de las que lo harán en 2016. «Uno de los secretos de una buena pala es el tubular», afirma Alberto Mancho Cebrian, jefe de proyectos de StarVie. «Por eso, cada 10 ó 15 palas, cortamos una para comprobar que todo el proceso está bien», indica. Es su control de calidad. El que asegura

que la pala llegará al deportista con garantía.

El proceso de fabricación es complejo y, en algunos de sus pasos, secreto. Así lo marca el libro de estilo de cada fabricante, ya que son los pequeños detalles los que marcan la diferencia entre una pala y otra. En España, la fabricación es totalmente manual, que es lo que la desmarca de las palas que llegan del mercado asiático.

“El proceso de fabricación es complejo y, en algunos de sus pasos, secreto”



Tienda dedicada al **Asesoramiento Nutricional Deportivo** destinado a todo tipo de personas de cualquier edad, profesionales o no **para lograr cualquier meta o preparación.** Encontrarán todo la suplementación necesaria con las mejores marcas.

**JANUTRITION**



Asesoramiento de **4 semanas** con un detallado planning de **comida y entrenos**, con **revisiones bisemanales y pesajes con control postural** para la mejor evolución del físico.

Todo ello avalada con la experiencia de Jesús Rodal, campeón de Canarias, España, Europa y el Mundo de Classic IFBB, único canario y español en lograr ser campeón de Europa y el Mundo en el mismo año, 2014.

C/ Luis morote nº 16 - Arrecife (Enfrente del Gym del Club Nautico)

Tlfs.: 928 839 522- 674 026 728